



Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland

Europese voorschriften voor schriftelijk en digitaal informatiemateriaal Waarom dit document?

De voorlichting en publiciteit over het Plattelandsontwikkelingsprogramma 2007-2013 (POP2) zijn gebonden aan voorschriften van de Europese Commissie¹.

Dit betekent dat er regels zijn voor o.a. het gebruik van het EU-logo, het plaatsen van informatieborden of -plaquettes bij fysieke investeringen, en het vermelden van de slagzin van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling (ELFPO) waaruit POP2 wordt gefinancierd. Hiermee wil Europa de rol van de Gemeenschap onder de aandacht brengen van het grote publiek en de financiële bijdrage van het ELFPO duidelijk maken.

Als u groen licht heeft gekregen voor uw subsidieaanvraag, is het belangrijk om te weten welke communicatievoorschriften er zijn. Deze voorschriften maken namelijk deel uit van de subsidievoorwaarden.

In dit document worden de Europese regels voor communicatie en voorlichting over POP2 in het kort uitgelegd.

¹ Deze voorschriften staan in de plattelandsverordening (EG) nr. 1698/2005 en de bijbehorende uitvoeringsverordening (EG) nr. 1974/2006, te vinden op: <http://www.regiebureau-pop.eu/>

Europese voorschriften voor schriftelijk en digitaal informatiemateriaal


Uitleg

Gebruik van logo en slagzin


Voor het communiceren over projecten die medegefinancierd worden door POP2 (en daarmee met geld uit het ELFPO), geldt dat alle communicatiemiddelen altijd de volgende twee elementen moeten bevatten:

- Het logo van de Europese Unie (de Europese vlag);
- De slagzin waarmee de rol van het ELFPO wordt uitgelegd.

Hieronder staan beide elementen weergegeven:

Het logo van de Europese Unie	De slagzin van het ELFPO
	"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland".

- Als het gaat om een Leader-project, dan moet ook het Leader-logo worden getoond:

Het Leader-logo


Voorlichtings- en communicatiemateriaal

In onderstaande tabel ziet u hoe de verplichte elementen in voorlichtings- en communicatiemateriaal verwerkt moeten worden:

 “Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland”.	Vermeld altijd de Europese vlag en de slagzin van het ELFPO op de titelpagina van een publicatie of op de homepage/beginpagina van uw website.
	Als het gaat om een Leader-project, vermeld dan ook het Leader-logo.
	De Europese vlag en de slagzin moeten ook worden vermeld als u ze combineert met een afbeelding van de Nederlandse of een regionale vlag.
	Vermeld in of op uw publicaties altijd wie de verantwoordelijke is voor de informatie-inhoud.
 landbouw, natuur en voedselkwaliteit	Verwijs in de tekst van uw brochure of website altijd naar het Ministerie van LNV. Dit Ministerie is eindverantwoordelijk voor het Plattelandsontwikkelingsprogramma in Nederland. Gebruik bijvoorbeeld de volgende zin: “Het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) is eindverantwoordelijk voor POP2 in Nederland”. Ook kunt u het logo van het ministerie gebruiken. Breng op websites altijd een link aan naar het Ministerie van LNV: www.minlnv.nl .
Voor meer informatie over het ELFPO zie...	Plaats op uw website altijd een link naar de website van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: http://ec.europa.eu/agriculture/index_nl.htm

Het plaatsen van informatieborden en –plaquettes bij projecten

Of u bij uw fysieke investering een informatiebord of juist een informatieplaquette moet plaatsen, hangt af van de hoogte van het investeringsbedrag. Zie onderstaande tabel:

Investering	Communicatiemiddel
Een investering (bijvoorbeeld in een landbouw- of voedingsmiddelenbedrijf) waarvan de totale kosten meer dan 50.000 euro bedragen.	Informatieplaquette conform EU-voorschriften.
Infrastructurele voorzieningen waarvan de totale kosten meer dan 500.000 euro bedragen.	Informatiebord conform EU-voorschriften. Dit bord is ten minste verplicht tijdens de realisatiefase van het project. Begunstigde kan er na de realisatie voor kiezen om het bord vijf jaar te laten staan (en te onderhouden), of het bord te vervangen door een informatieplaquette conform EU-voorschriften.

Op de informatieborden en -plaquettes moeten de volgende zaken staan:

- Een beschrijving van het project of de concrete actie;
- De Europese vlag;
- De slagzin van het ELFPO.

Die elementen moeten tezamen ten minste 25% beslaan van het oppervlak van het informatiebord of de informatieplaquette.

Openbaarmaking persoonsgegevens

Het Ministerie van LNV maakt volgens voorschrift van de EU ten minste jaarlijks een lijst met de begunstigten openbaar die steun ontvangen in het kader van het programma plattelandsontwikkeling, de namen van de betrokken concrete acties en de voor die acties toegekende bedragen aan overheidssteun.

Wanneer u subsidie ontvangt vanuit POP2, zal uw subsidie ook in deze lijst worden opgenomen. Hiervoor hoeft u zelf verder niets te doen.

Provinciale POP-maatregelen: gegevens voor provinciale website

Als u subsidie ontvangt in het kader van provinciale POP-maatregelen, dan komen de projectgegevens (o.a. foto project, naam project, locatie, omschrijving project, bijdrage POP/totale projectkosten) op de website van de provincie te staan. Als begunstigde moet u daar een digitale foto voor aanleveren. Uitgezonderd projecten Programma Beheer.

De Europese vlag



U kunt de Europese vlag downloaden in jpg-formaat (voor websites) en eps-formaat (voor drukwerk) vanaf de volgende website: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/index_nl.htm.

De grafische specificaties van de Europese vlag kunt u vinden in het 'grafisch handboek' van de EU op: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/index_nl.htm.